

## "TEARS" et "SPEED"

### DEUX FILMS PUBLICITAIRES A GRAND SPECTACLE POUR LE LANCEMENT MONDIAL DE STUDIO+

Petit format et grandes ambitions aussi coté publicitaire pour Studio+, l'application consacrée aux contenus dédiés aux smartphones lancée par Vivendi et Canal+ en décembre. Diffusés sur mobile et au cinéma, deux spots « Tears » et « Speed » signés Havas Paris soutiennent ce lancement mondial. Réalisés par Julien Seri et produit par HRCLS (Hercules) sous la direction créative de Christophe Coffre, les deux spots à grand spectacle proposent une mise en scène spectaculaire de l'usage et de l'expérience utilisateur.

A l'adresse des 600 millions personnes possédant un smartphone dans l'ensemble des pays où Vivendi compte introduire son dernier-né d'ici à 18 mois, les deux spots seront diffusés au Brésil et dans les pays d'Amérique Latine, en France, en Italie et bientôt ailleurs en Europe, aux Etats-Unis et au Canada.

« *On devait faire la démonstration que le format des mini-séries (10 x10'') n'empêche ni l'émotion ni le spectaculaire.* » explique **Christophe Coffre**, Président en charge de la création d'Havas Paris. « *Je suis très fier de ces deux petits bouts de cinéma.* ».

Ces deux films d'action ont été tournés en même temps, à Chicago pour les extérieurs puis à Bangkok pour les scènes d'intérieur grâce à la reconstitution d'une station de métro avec rame et wagons (cf making of) ; un décor amovible en métal et en bois peint, qui a nécessité 3 semaines de travail et permis de recréer jusqu'à 4 stations de métro différentes. Les films ont nécessité un important travail de post-production à base de 3D et d'effets spéciaux (10 semaines) pour simuler notamment la vitesse du train (« Speed ») et la vague (« Tears »).

« *Ces deux films publicitaires de très grande qualité illustrent la consommation audiovisuelle sur mobile tout en reflétant parfaitement notre ambition de contenus Premium.* » se félicite **Gilles Galud**, Directeur Général de Studio+.

#### Zoom sur la campagne

- 2 jours de tournage en extérieur à Chicago (plans extérieurs)  
Prises de vues avec Drones et Red Epic
- 3 jours de tournage à Bangkok (plans intérieurs)
  - 1 studio de + 2 000m<sup>2</sup>
  - 23 jours pour construire les décors (scènes de train et stations)
  - Création de 4 quais différents grâce à un décor amovible
  - Gestion de 2 caméras en permanence par Reynald Capurro, chef opérateur et Julien Seri, réalisateur
  - La styliste française Tamara Faniot a habillé plus de 50 personnes
- 10 semaines de post-prod par HCRLS (Hercules) et Mikros
- 1 musique originale :
  - Vincent Carlo et Marius Lenoir, 2 compositeurs de musique de films d'action en studio à Las Vegas (« Speed »)
  - Daniel Wohl (« Tears »)